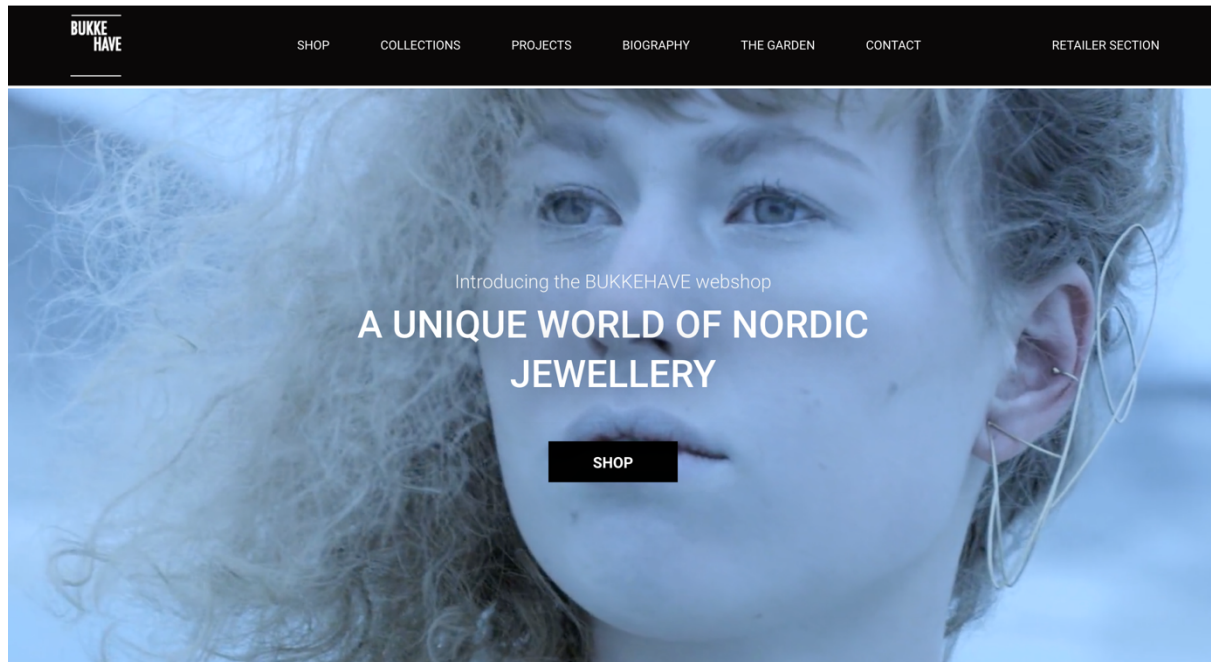


# SEO ANALYS

christinebukkehave.dk

av Cecilia Studer



## Innehållsförteckning

Beskrivning av christinebukkehave.dk.....	3
Analys av christinebukkehave.dk .....	4
On page .....	4
SERPen .....	5
Hastighetstest och mobilvänlighetstest.....	5
Länkar .....	5
<b>Sökord .....</b>	<b>6</b>
<b>Konkurrenser .....</b>	<b>7</b>
<b>Strategi till förbättringar .....</b>	<b>8</b>
Sida 1: Första sidan .....	8
Sida 2: Smykker .....	9
'Ringe', 'Armbånd', 'Halskæder', 'Ørestikker', 'Broche' .....	10
Sida 3: 'Custom ordre' .....	10
Sida 4: 'Kollektioner og Projekt' .....	10
Sida 5: 'Biografi' .....	11
Sida 6: 'Kontakt' .....	11
Sida 7: 'Jewellery by Christine Bukkehave' .....	11
<b>Slutsats .....</b>	<b>11</b>
<b>Verktyg .....</b>	<b>12</b>

## Beskrivning av [christinebukkehave.dk](https://christinebukkehave.dk)

Sidan jag har valt tillhör en guldsmed i Köpenhamn som säljer handgjorda smycken på en webbplats som heter som henne själv; Christina Bukkehave.

Jag tycker att hennes sida är väldigt fin, den har en snygg design och är behaglig att navigera runt på. Det första man ser är en meny och en video som fyller hela sidan, med en kort text och en call-to-action-knapp som tar en till webshoppen. När man skrollar ner kommer en kort introduktion. Sedan följer stora fina bilder med hennes olika kollektioner, som är länkade till sina respektive sidor.

Enligt Christine själv så säljer hon ca 30% via webshoppen, och resten genom Instagram eller till kunder som vill ha specialgjorda smycken, t.ex. vigselringar. De flesta av hennes kunder är danska.

Det är en snygg sida att se på men när man kollar lite närmare så blir det tydligt att det inte har varit ens ett minimum av SEO-tänk inblandat när den här sidan skapades.



## Analys av christinebukkehave.dk

Det första som slår en är att hela sidan är på engelska, trots att de flesta av hennes kunder är danska. Med en kundbas som främst är dansk så känns det ju väldigt dumt att inte ha en chans att ranka när folk söker på danska. I den här rapporten valde jag att föreslå att hon gör om hela hemsidan till danska istället, och bara ha kvar en sida på engelska (för att göra det möjligt att ranka på engelska sökningar också, och så att utländska kunder kan läsa om henne). Även om det är en stor förändring så tror jag att det kan löna sig.

### On page

När jag tittar på hennes sida i sökmotorkonsulten så får den 40/100 på "guldsmed København", 40/100 på "danske smykker", och 41/100 på "håndlavede smykker København". Det går ju helt klart att förbättra!

Inget av detta är ju särskilt konstigt eftersom hennes sida är på engelska. Men även om man kollar dem mot sökord som 'handmade jewellery Copenhagen', 'goldsmith Copenhagen', eller 'danish jewellery' så har hon inte högre betyg, eftersom inte heller dessa ord är med där de ska.

De största problemen är enligt sökmotorkonsulten:

- Titeln innehåller inte sökorden
- H1:an innehåller inte sökorden
- Det är för lite text på sidan
- Sökorden är inte med i brödtexten
- Det finns ingen alt-tagga med sökorden
- Och sökorden är inte med i meta beskrivningen.

Det är ungefär samma bild man får när man tittar på sidan med Screaming Frog. Här kan vi se att 95% av titlarna har färre än 30 tecken, att 97% av sidorna saknar meta keywords, att 97% av titlarna är duplicates, och att 67% av bilderna saknar alt-text.

Positiva saker med sidan:

- Perfekt med video som det första man ser
- Snygg sida
- Fina bilder
- Korta och bra URLer

Hon har heller inte länkar till någon av dem hon har gjort samarbeten med och så är det lite konstig ordning i rubrikerna som har inte har optimala namn. I SEO-syfte skulle jag helt klart möblera om i strukturen också.

## SERPen

<https://christinebukkehave.dk> ⋮

### BUKKEHAVE

**BUKKEHAVE** is a Danish jewellery brand that has been designing original and brave contemporary pieces of jewellery since 2011.

You visited this page on 11/1/21.

#### Shop

The official shop of BUKKEHAVE,  
the Danish jewellery brand.

#### Necklaces

Bladder seaweed medium gold ·  
Bladder seaweed small gold ...

[More results from christinebukkehave.dk »](#)

Så här ser det ut i SEPen, där man kan se förstasidans URL, metabeskrivning och titel. Här kan vi se att titeln är helt fel i SEO-syfte och att vi även kan göra beskrivningen längre och mer optimerad.

## Hastighetstest och mobilvänlighetstest

På pagespeedinsights kan vi se att sidan inte är särskilt snabb, här får den 66 på desktop och 47 på mobil. Problemen handlar mest om att bilder är i fel format och felaktigt kodade. Men enligt Googles mobilvänlighetstest så är sidan mobilanpassad, så det är ju toppen.

## Länkar

På Ubersuggest kan vi se vilka som länkar till henne. Hon har 131 backlinks. Två är från tidningen Vouge som har hög auktoritet, 86. Men de är gamla, och alla de andra länkarna är ganska mycket mindre värdefulla. Av de jag kan se så är de flesta några hon betalat för en gång från något som heter Krak.dk, för att hon trodde att det skulle förbättra hennes rankning. Det kanske var sant då, men inte längre. De bara spottar ut länkar, varav en massa är no-follow.

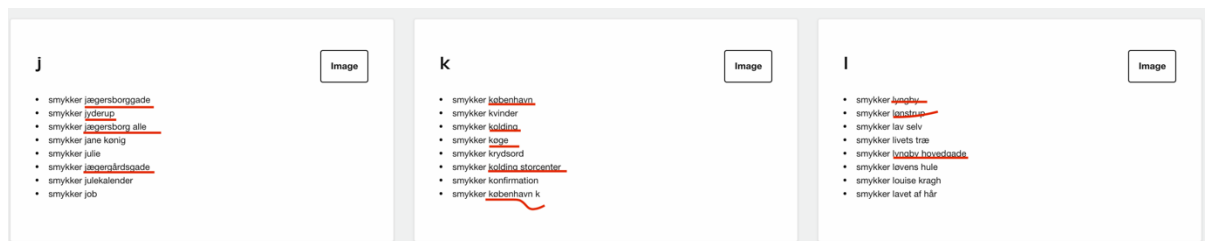
Sidan får även bara 15 i auktoritet från Ubersuggest, vilket inte är bra om man vill ranka på sökord. Den här bilden bekräftas av både Moz.com, där själva sidan också får låg auktoritet, bara 14 på Domain, och Majestic Seo som gav den 4 i 'Link Quality'.



## Sökord

Jag har valt att ta "guldsmed København", "danske smykker", och "håndlavede smykker København" som mina tre sökfraser. Jag valde dem för att konkurrensen var hanterbar och för att det är relevanta ord som jag tror kan vara dem folk söker på när de letar efter det Christine erbjuder. Om jag hade valt bara ordet 'smykker' eller 'håndlavede smykker' till exempel, så hade konkurrenterna sidor med 95/100 eller mer i betyg och om de då har bättre länkstyrka så blir de väldigt svåra att slå.

När jag kollade på Answer The Public så kunde man se att många förslag var 'smykker' + en stad eller område, så jag valde att inkludera 'København', fast att Google blir bättre och bättre på att lista ut platsen utan hjälp.



På Googles Keyword Planner kan man se att det görs en del sökningar på mina sökord, och att konkurrensen om de tre är lite olika.

Keywords you provided					
<input type="checkbox"/>	guldsmed københavn	1K – 10K	0%	0%	Low

Keywords you provided					
<input type="checkbox"/>	håndlavede smykker københavn	100 – 1K	0%	0%	Medium

Keywords you provided					
<input type="checkbox"/>	danske smykker	100 – 1K	0%	0%	High

Om man söker på hennes sida på Ubersuggest så ser man att hon inte rankar på några sökord, förutom sitt eget namn, som hon får ca 7 besök i månaden från. Här finns det onekligen också utrymme för förbättring.

## Konkurrenter

Jag öppnade ett inkognitofönster i Google och skrev in mina sökord. Här har vi de som rankar på sökorden idag.

### Guldsmed København

Högst upp i SERPen kommer en sida som heter Vibholm.dk. Den får bara 45/100 av sökmotorkonsulten, så de borde inte vara så svåra att slå. De har liknande anmärkningar som vår sida, men många fler ord, 532 mot våra 181. Den här guldsmeden ligger dock inne i ett större köpcenter, vilken kanske påverkar sidans auktoritet.

### Danske smykker

Först på detta sökord kommer Dansk Copenhagen som får 65/100 i betyg av sökmotorkonsulten. Den här sidan har 1691 ord på sin sida, vilket ju är lite svårare att slå. Men den har inte sökordet i titeln eller i H1:an.

### Håndlavede smykker København

Sidan som rankas först på detta sökord heter Helena Rar och får 50/100 av sökmotorkonsulten. Den har 1436 ord på sin sida, så det är bara att börja skriva. Men den har inte sökordet i titeln, den saknar H1:a och sökordet saknas i brödtexten.

Dessa kan vi slå!



## Strategi till förbättringar

### Sida 1: Första sidan

En mycket fin sida att se på som användare men med en del att göra ur SEO-synpunkt. Eftersom mitt förslag är att göra om sajten helt så föreslår jag dessa förändringar till förstasidan.

Optimeras mot: Den här sidan tänkte jag kunde optimeras mot alla tre sökord. Det är här jag tänker att man kan ha den mesta texten och alla tre sökord borde vara rätt lätta att få in på ett naturligt sätt.

Titel:

"Håndlavede danske smykker | Guldsmed Christine Bukkehave".

Metabeskrivning:

"Christine Bukkehave er en prisbelønt dansk guldsmed som har designet moderne smykker siden 2011. Alt laves for hånd i hendes studio i København."

URL:

Bra som den är. Det ser snyggare ut med bara hennes namn och det ger inte så stor förbättring att lägga till ett sökord här.

Struktur:

Jag skulle gärna vilja ändra om i hela strukturen för att göra den bättre ur SEO-synpunkt. De olika sidorna (som syns i menyn) skulle heta: 'Smykker', 'Custom ordre', 'Kollektioner og Projekt', 'Biografi', 'Kontakt', 'Jewellery by Christine Bukkehave'.

'Smykker' kan fällas ut och bli till 'Ringe', 'Halskæde', 'Armbånd', 'Ørestikker', 'Broche'.

Dessa ord kan man ju också tänka sig att folk skulle kunna skriva in som sökord och på det här viset kan de få egna sidor optimerade mot sina respektive sökord.

On-page:

När man kommer till sidan ser man en video, precis som nu. Den ska vara alt-taggad med sökorden och ha sökord som filnamn. Texten som ligger ovanpå videon kan bytas till:

*"Håndlavede smykker af danske designer Christine Bukkehave.  
Besøg hendes butik i København eller køb dine smykker i webshoppen."*

och så en call-to-action-knapp som tar en till webshoppen. Den första meningen ovan är rubriken, H1, och den andra meningen är H2.



När man skrollar ner så kommer en text precis som nu, fast längre och med många bra sökord, med fokus på sökord i starten av texten. Här berättar vi även att hon tar emot specialbeställningar.

Istället för bilder på kollektioner byter vi ut bilderna som kommer till bilder på 'Ringar', 'Halsbånd', 'Armbånd', 'Ørestikker' och 'Broche'. Dessa bilder är också alt-taggade med ord som 'ring', 'halskæde', 'smykker', 'danske smykker', 'guldsmed København', 'håndlavede smykker' osv.

Och sedan kommer en massa mer text och information, till exempel om hur Christine gör sina smycken, där vi även kan slänga in fler sökord och bredda sökorden. Här skriver vi igen en del om specialbeställningar. Vi kan även skriva om hennes syn på hållbarhet, miljövänliga förpackningar, återvunnet guld, och allt möjligt vi kan komma på. Här vill vi fokusera på att ha mer text än konkurrenterna.

Jag skulle även vilja ha lite kunduttalanden från sådana som anlitat Christine för att göra bröllopsringar och andra specialbeställningar som berättar om hur fantastiskt nöjda de är.

En perfekt länk till den här sidan skulle kunna vara en artikel i Vogue. Helst en artikel om just Christine och hennes smycken. Länken ska vara högt upp i artikeln och som en naturlig del av texten.



## Sida 2: Smykker

Den här sidan kan se ut ungefär som 'Shop' gör nu, med undantaget att alla produkter har sina respektive ord i namnet, alltså alla bracelets heter "...blabla... bracelet", osv. URLen kan även bli snyggare genom att ta bort '/product-category'. Alltså stora bilder med bra alt-taggar, rubrik som heter 'Smykker' eller liknande, produkter med sökord i namnet.

'Ringe', 'Armbånd', 'Halskæder', 'Ørestikker', 'Broche'

Dessa fem sidor får varsin egen flik under webshoppen så att de alla kan få en egen sida. På så vis kan man för hoppningsvis även kunna ranka på dessa ord i framtiden, eftersom man kan tänka sig att detta också är ord folk söker på.

På varje sida här tänker jag mig en H1:a per sida, stora bilder med bra alt-taggar, produkter som har sökord i sitt namn, och så en text som berättar om hennes produkter, och länkar till webshop och kollektioner.

Perfekta länkar till de här sidorna skulle kunna vara från en dansk dagstidning med presentförslag inför jul, eller mors dag.

Dessa sidor skulle optimeras mot de olika kategorinamnen (t.ex. 'ringe') genom att ha dem i url, alt-taggar, tillsammans med alla produkter, och i text.

### Sida 3. 'Custom ordre'

Den här sidan kan starta med en video där man ser Christine göra ett smycke. Sedan kommer en text som beskriver hur processen burkar gå till när man specialbeställer ett smycke och några prisexempel. Sedan följer flera rekommendationer från nöjda kunder.

En perfekt länk till den här sidan skulle kunna vara från någon större bröllopsplanerare.

Den här sidan skulle optimeras mot sökordet 'håndlavede smykker København' och mot 'guldsmed København' och även mot 'vielsesringe'.



### Sida 4: 'Kollektioner og Projekt'

Här kan man samla de två sidor som på dagens hemsida ligger och tar mycket plats men som inte ger så mycket SEO-värde. Man kan komma in här och så välja den ena eller den andra. Förutom denna ändring kan de se ut som nu ungefär.

En viktig sak dock är att det ska länkas till alla samarbeten. Just nu finns det knappt några länkar till dem hon samarbetat med och flera av de som finns fungerar inte. Här skulle perfekta länkar vara att alla hon har samarbetat med har lika fina texter om samarbetet på sina sidor, med tillhörande länkar. Vi kontakter alla samarbetspartners och föreslår att de länkar fram och tillbaka för att det skulle gynna båda.

### Sida 5: 'Biografi'

Denna sida kan se ut som nu fast på danska och lite längre text, och med länk till priset hon vunnit.

Den här sidan optimeras mot sökordet 'guldsmed København'.

### Sida 6: 'Kontakt'

Denna sida kan också se ut som nu, förutom att vi tar bort alla länkar till webshoppar som inte har hennes grejer längre.

### Sida 7: 'Jewellery by Christine Bukkehave'

Detta är en sida på engelska så att man kan ha en liten chans att hitta henne på engelska sökord, eller i alla fall läsa om henne, om man söker efter henne och inte förstår danska. Den här sidan startar med en video, och här finns hennes bio, ungefär som nu men med mer fokus på att ha med relevanta engelska sökord. Den har även länkar till webshoppen, där produktkategorierna står på engelska men leder till de olika danska webshopsidorna.

Den här sidan optimeras mot en massa tänkbara engelska sökord, som 'jewellery Copenhagen', 'goldsmith', 'custom made jewellery' och liknande.



### Slutsats

Det finns så mycket att göra på den här sidan. Jag tyckte att det var svårt att bestämma hur jag skulle lägga upp det, eftersom jag tyckte att sidan var så felinriktad, ur SEO-synpunkt. Men jag bestämde mig för att försöka få den så bra som möjligt, även om det är en väldigt stor insats som kommer krävas.

Framför allt så behöver hemsidan åtminstone nämna några av de ord som hennes potentiella kunder kan tänkas att söka efter, och de ska ligga på rätt platser. För att kunna nå lite högre upp i SERPen så behövs en tydlig struktur som gör att de ord som folk söker på också får mycket plats och prioritet på sidan. Samtidigt tycker jag att sidan är väldigt fin som den är och vill inte förlora känslan den förmedlar.

Både Google och besökare älskar ju bilder och videos så dem ska vi utnyttja genom att alt-tagga dem korrekt, ge dem optimerade filnamn och ladda upp dem i rätt storlek så att sidan ändå kan vara snabb.

Det finns jättemycket text som måste skrivas, för att komma upp i de mängder text som konkurrenterna har. Men jag tror inte att dessa texter behöver bli särskilt krystade, eftersom det är en intressant process att göra smycken för hand, och något som jag tror att många kan tycka är spännande. Jag vet att hon även använder återvunnet guld som jag tänker är rätt viktigt att berätta ur ett hållbarhetsperspektiv. Om hon skulle tycka att det är fullt med mycket text kan det ju gömmas under en 'läs mer'-knapp.

OM det är för stort för henne så kommer jag att föreslå att hon som minimum ska rätta till saker som titlar och H1:or, rätta format, alt-taggar och filnamn på bilder, och lägga till en sida på danska som är ordentligt optimerad till sökorden.

## Verktyg

<https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>  
[analytics.moz.com/](https://analytics.moz.com/)

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

<https://www.sokmotorkonsult.se/>

<https://pagespeed.web.dev/>

<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=sv>

<https://keywordtool.io/>

<https://answerthepublic.com/reports/f1106db8-ae05-48f4-8df6-22ad8020a24a>

<https://majestic.com/>