

Individuell uppgift WAN21 GDPR/Datahantering

Ni ansvarar för marknadsföringen på ett företag som säljer digitala abonnemang till privatpersoner. Ni har nu tagit fram en ny abonnemangstjänst som ska lanseras genom att ge bort en gratis provmånad till ett värde av 499 kr.

Ni kommer att genom en byrå skapa en kampanj där ni når ut till många nya kunder. Byrån hanterar hela kampanjen och skickar de nya provabbonnenterna till er.

Ni vill ha in följande information från kunden vid registreringen:

E-post

Telefonnummer

Personnummer

Antal personer i hushållet

Kampanjen avslutas med att ni skriver "Vi samlar in data för att förbättra din användarupplevelse"

Uppgift: Hur bedömer du läget jmf med GDPR i det här sammanhanget? Vad är det som företaget måste vara uppmärksamma på eller hantera på något annat sätt?

Om man ska göra en kampanj som den i uppgiften så är det viktigt att man har en hel del på plats INNAN man samlar in data. Om man inte har det så får man inte använda uppgifterna man samlat in, utan måste börja om.

Utifrån informationen vi fick från uppgiften så verkar det saknas en övergripande plan för att uppfylla kraven från GDPR.

Det första man ska göra är att tydligt formulera för sig själva varför man samlar in uppgifterna. Man behöver även utarbeta tydlig vägledning internt i företaget om hur dessa uppgifter får användas och hanteras. Allt detta arbete ska man dokumentera så att man kan visa upp det ifall man skulle bli granskad. Här gäller det att visa att man har koll på GDPR och andra lagar och på att bevisbördan ligger hos en själv.

De företag som sparar personuppgifter är personuppgiftsansvariga och det finns många krav när man är det. Internt inom företaget måste man:

- Utarbeta en datapolicy i hänsyn till GDPR
- Utse dataskyddsombud och personuppgiftsbiträde
- Upprätta ett register där alla personuppgifter sparas
- Beskriva vilken rättslig grund man stöder sig på i insamlandet
- Bestämma hur länge man sparar uppgifterna
- Registrera vem som har tillgång till data
- Registrera när en behandling har gjorts i registret och av vem.

Detta måste som sagt göras INNAN man samlar in data för att det ska gälla.

Ändamålet för insamlingen ska vara specifikt och berättigat. Det finns 6 lagliga grunder:

- Samtycke
- Ingå eller fullgöra avtal
- Rättslig förpliktelse
- Skydd för grundläggande intressen
- Allmänt intresse och myndighetsutövning
- Intresseavvägning

Här tycker jag att samtycke eller ingå eller fullgöra avtal passar in på vår kampanj.

Jag kan tänka mig att e-post, telefonnummer och personnummer nog behövs för att leverera tjänsten men att Antal personer i hushållet är mest till för att företaget ska kunna värdera vilka kunder som är mest lönsamma (till exempel att om det bor sex personer i samma hushåll så används abonnemanget mer än om det bara bor en. Eller om det är ett annat slags abonnemang så kanske man hoppas kunna sälja till dem också).

Det känns inte helt relevant till att ingå eller fullgöra avtal. Kanske måste man överväga att stryka den?

Alternativet är att man har fått tydligt och dokumenterat samtycke till att de lämnar ut just denna information. Om kunden ger samtycke måste man kunna dokumentera och bevisa att kunden har fått korrekt och begriplig information om vad deras uppgifter kommer användas till. Härefter får man aldrig använda dessa uppgifter till något annat än det man skrivit och man måste radera uppgifterna efter rimlig tid.

Jag tycker även att ändamålet från vårt företag, "Vi samlar in data för att förbättra din användarupplevelse", är allt för luddigt. Man är skyldig att tydligt kommunicera så att kunden lätt kan förstå:

- att och vilken av deras data som kommer att sparas
 - vad den kommer användas till
 - hur länge den kommer att sparas
 - vilken laglig grund man har
 - om man kommer att lämna vidare uppgifterna till någon annan
- Här ska byrån vara tydlig med att uppgifterna delas med företaget.

När man utformar godkännandet ska man tänka på att samtycket ska ges aktivt, dvs att kunden själv ska klicka i en ruta eller liknande. Man ska också anstränga sig så att det är lätt för kunden att dra tillbaka sitt godkännande.

Slutsats: Man måste skriva ner en plan som man kan använda och hänvisa till om hur uppgifterna ska användas.

Man måste formulera om "Vi samlar in data för att förbättra din användarupplevelse" till en mer precis text som får kunden att förstå vad hans uppgifter kommer användas till och hur länge.

Det är mycket viktigt att det finns dokumentation som noggrant förklarar varför vi sparar de uppgifter vi sparar.